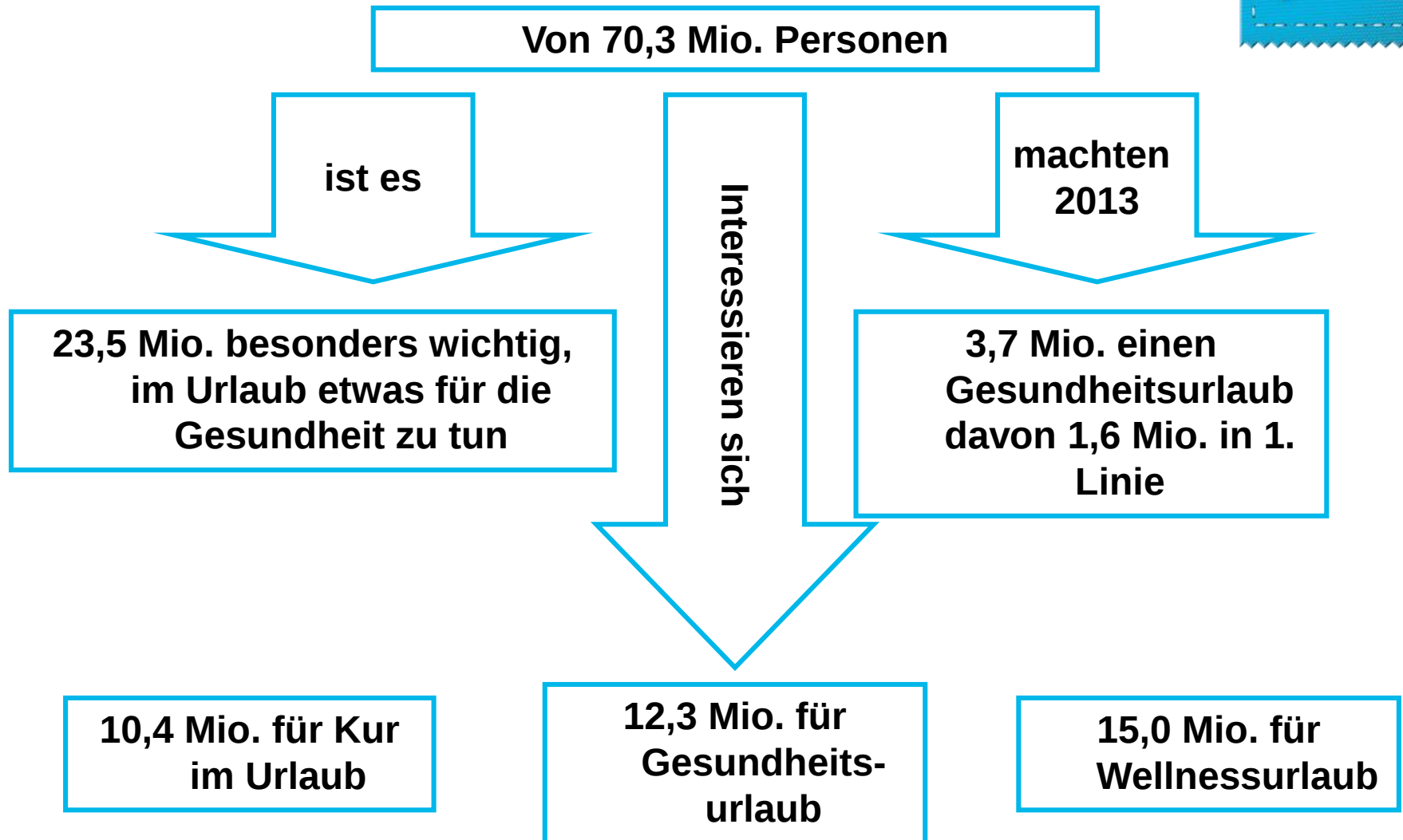


A white plate with two sausages, a portion of brown gravy with a pat of butter, and a garnish of fresh parsley. A silver fork is on the left and a silver knife is on the right.

Ergebnisse der Reiseanalyse – Spezial Gesundheitsreisen

Entwicklung der Gesundheitsreisen in Deutschland

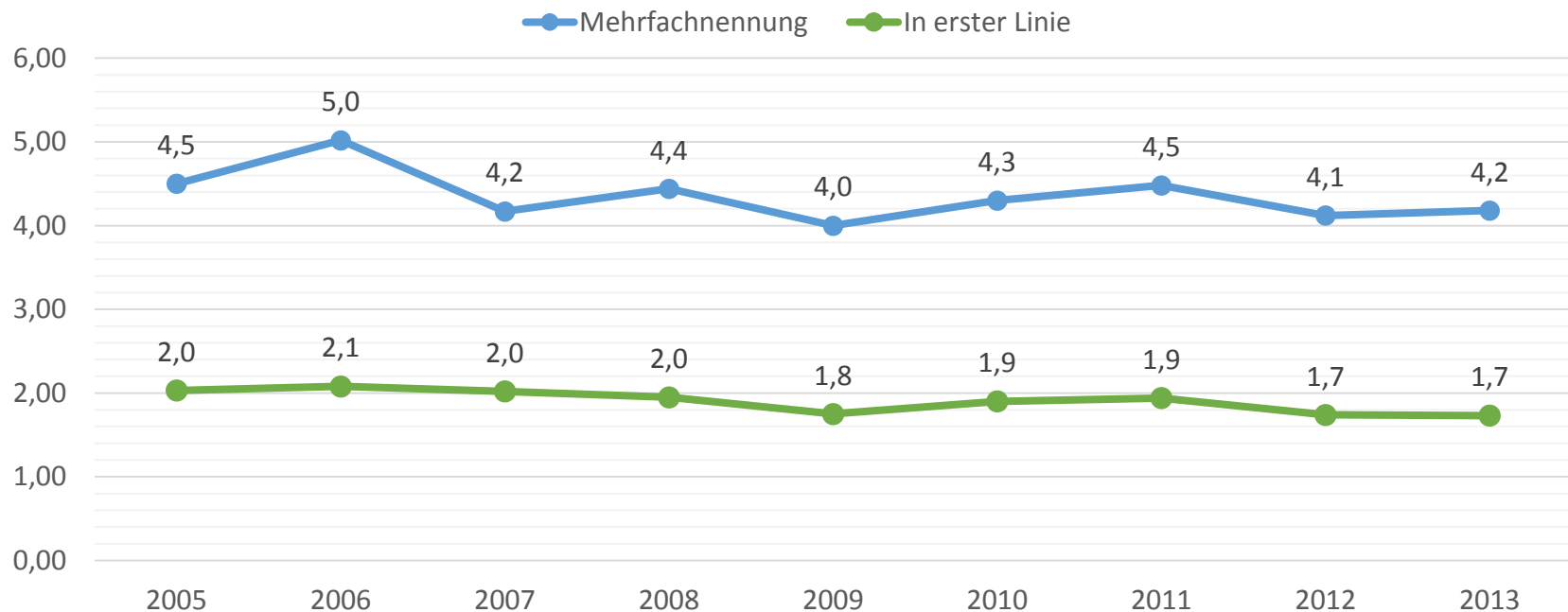
Ausgewählte Zahlen zur Nachfrage



Entwicklung der Gesundheitsreisen der Deutschen



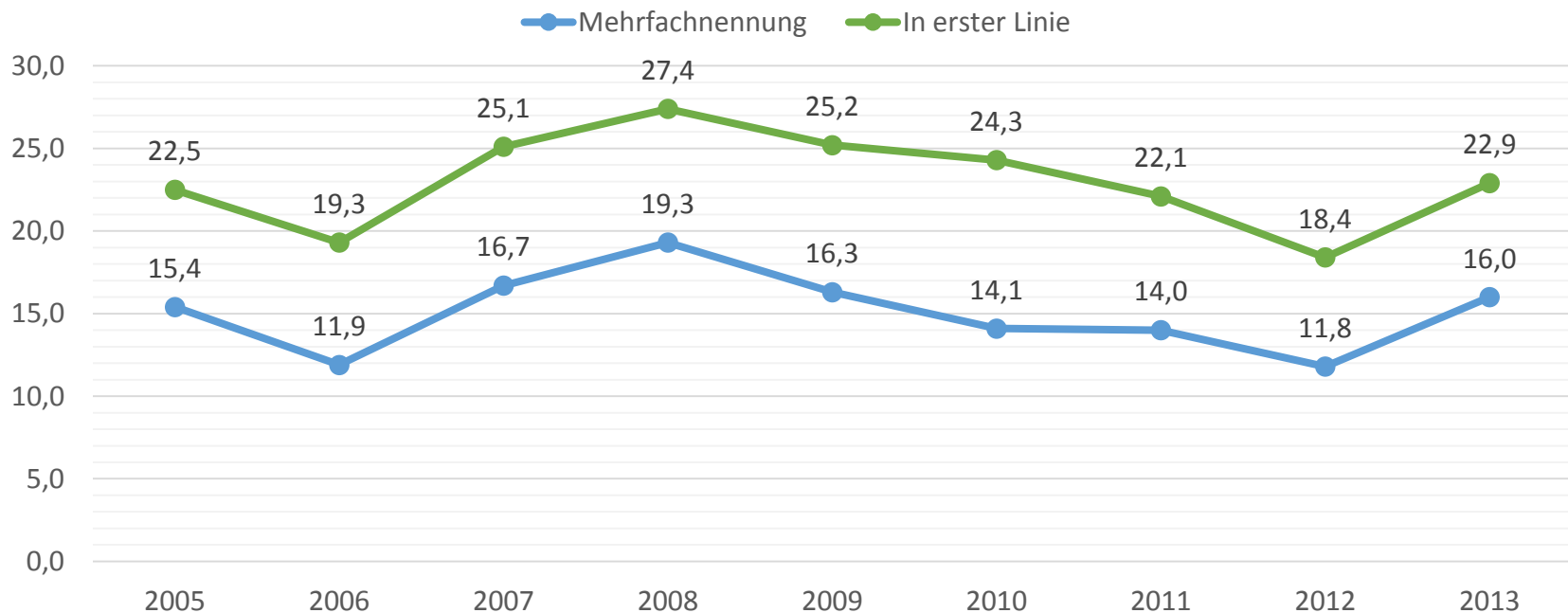
Entwicklung der Gesundheitsreisen bei
Mehrfachnennung und in 1. Linie in Mio. Reisen



Entwicklung des Marktanteils von Bayern



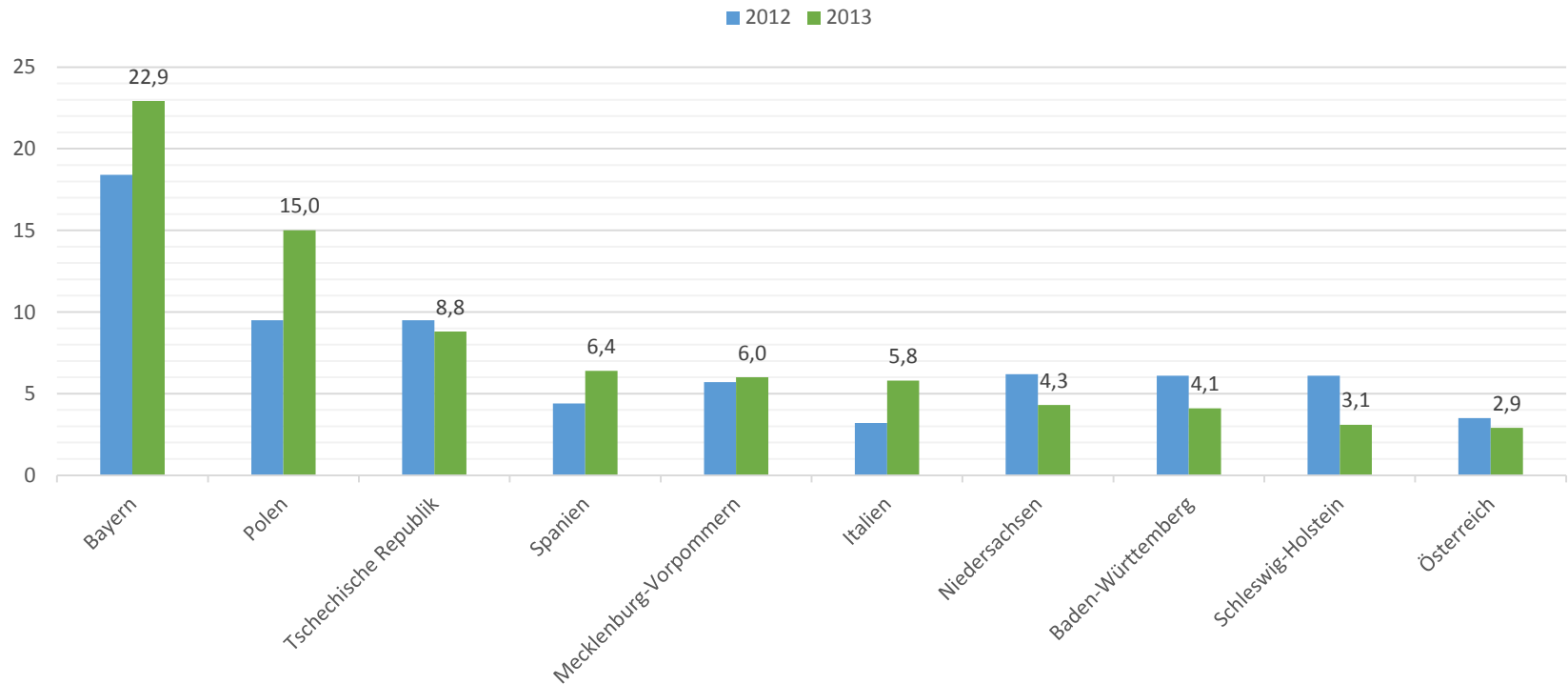
Entwicklung Marktanteil bei Gesundheitsreisen bei Mehrfachnennung und in 1. Linie in Prozent



Die beliebtesten Destinationen für Gesundheitsurlaub



Marktanteil der Gesundheitsreisen in 1. Linie



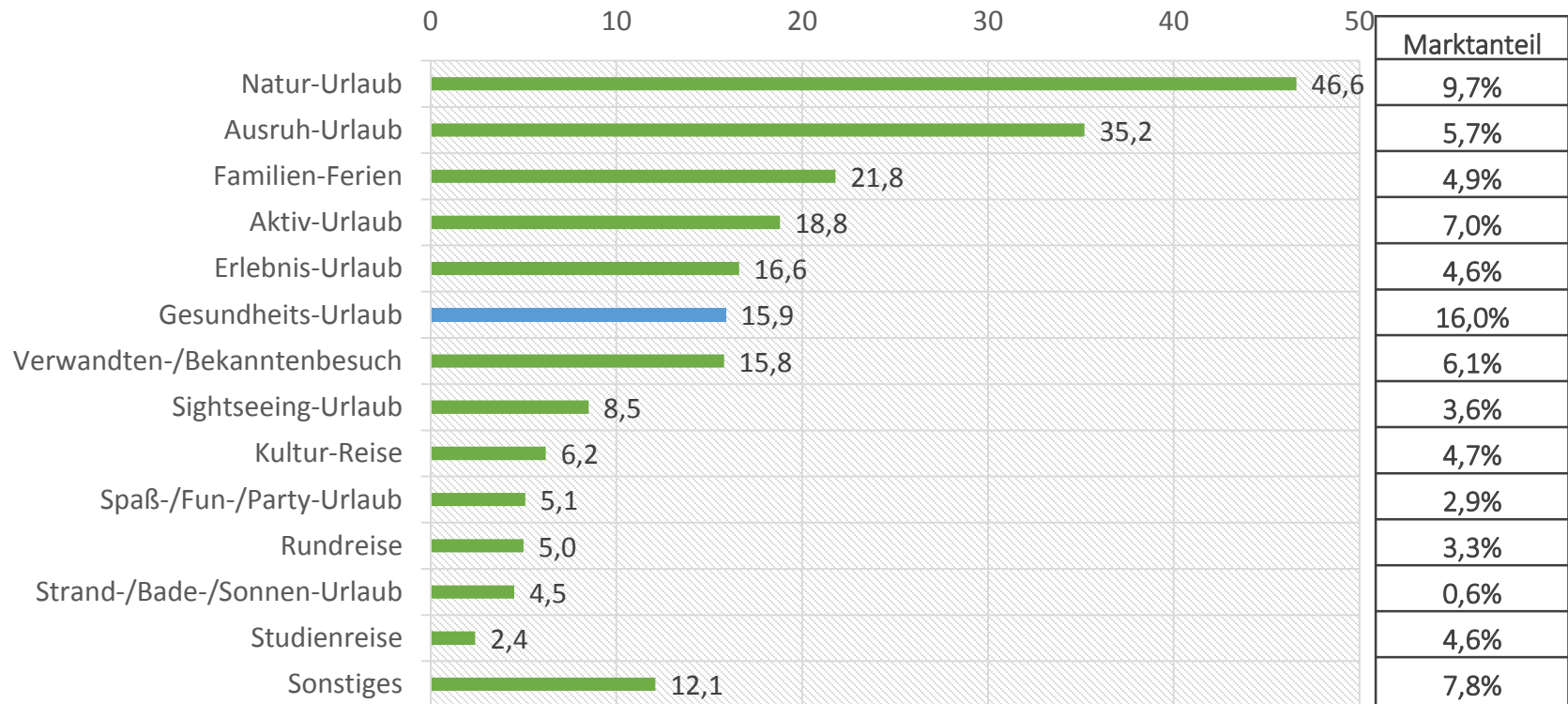


Urlaubsarten der Bayernurlauber 2013

Verteilung der Urlaubsarten innerhalb Bayerns



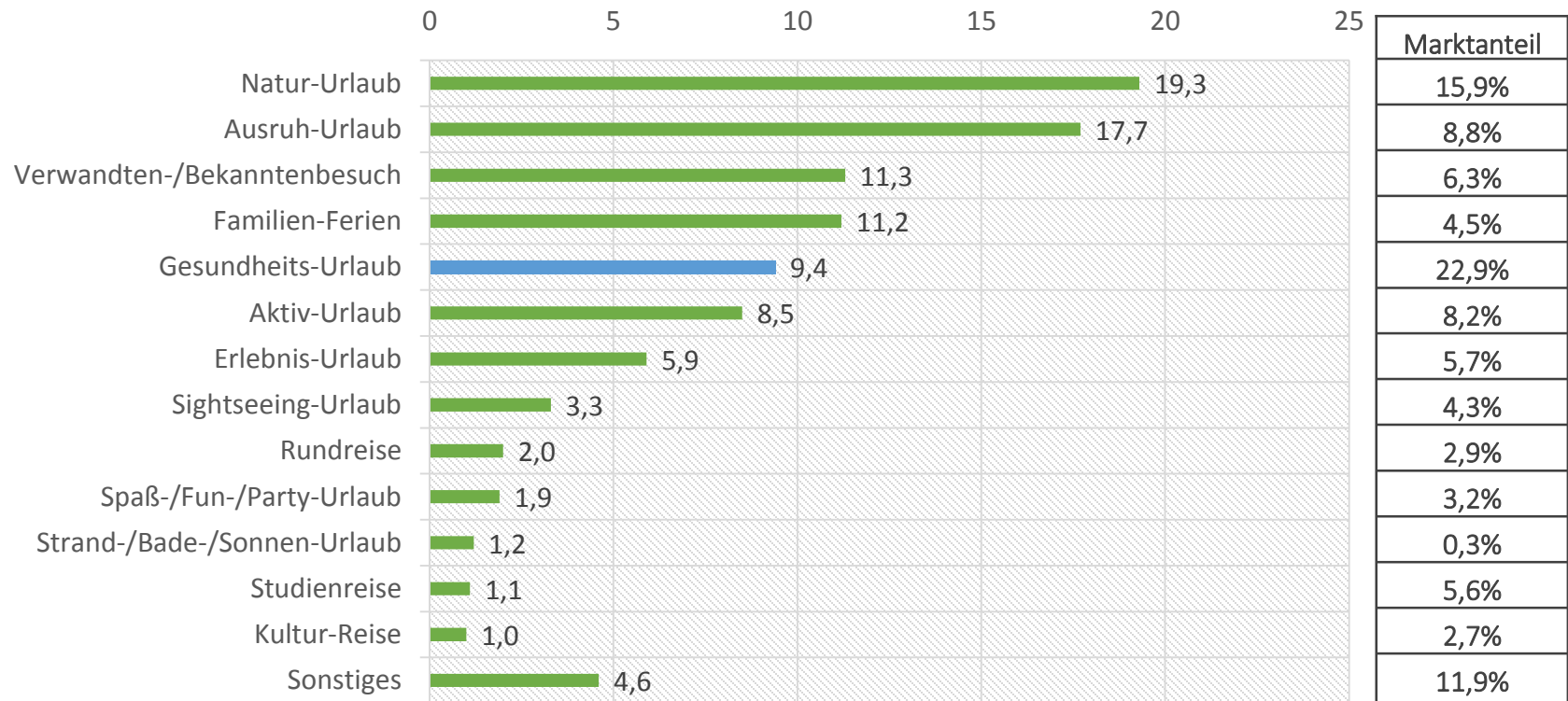
Urlaubsarten bei Reisen nach Bayern 2013 bei Mehrfachantwort in Prozent



Verteilung der Urlaubsarten innerhalb Bayerns



Urlaubsarten bei Reisen nach Bayern 2013 in 1. Linie in Prozent

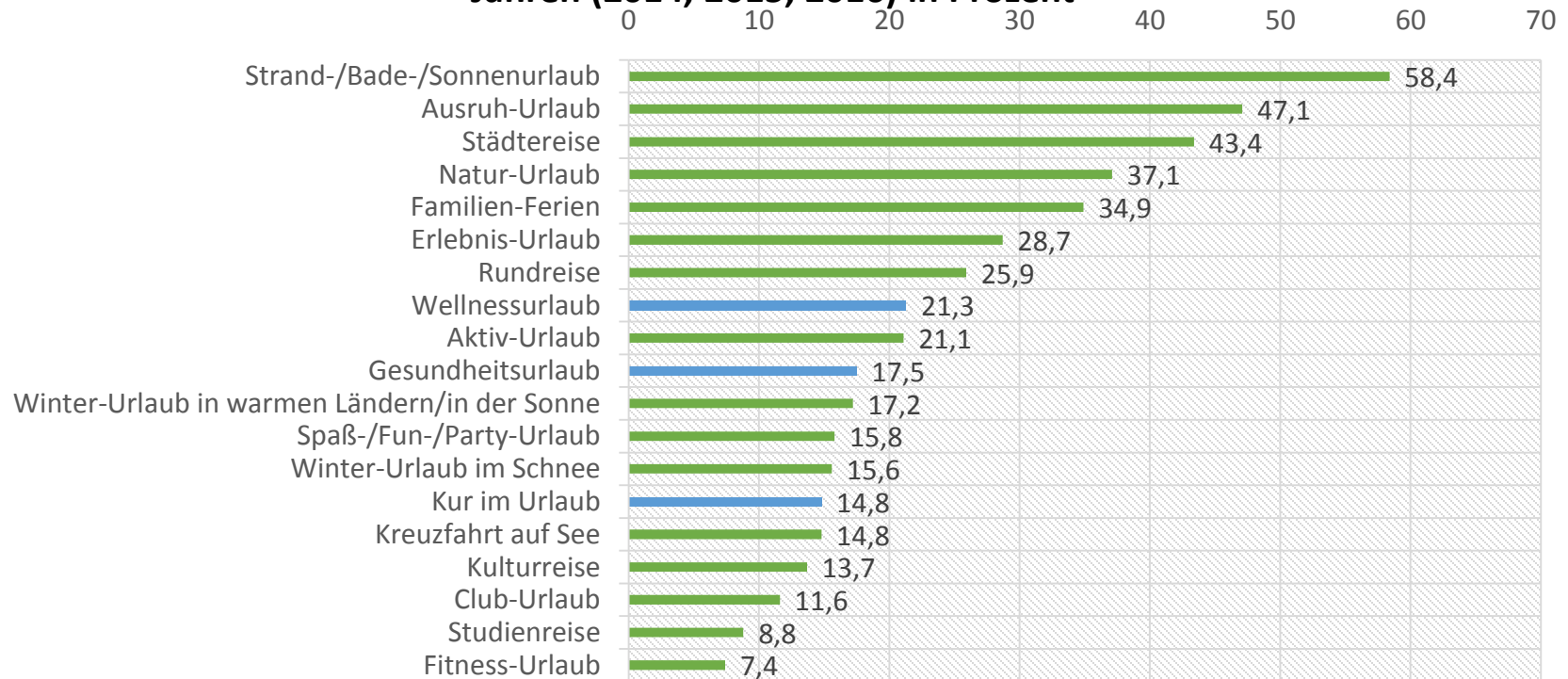


Urlaubsinteresse in der Gesellschaft

Urlaubsinteressen der deutschsprachigen Bevölkerung



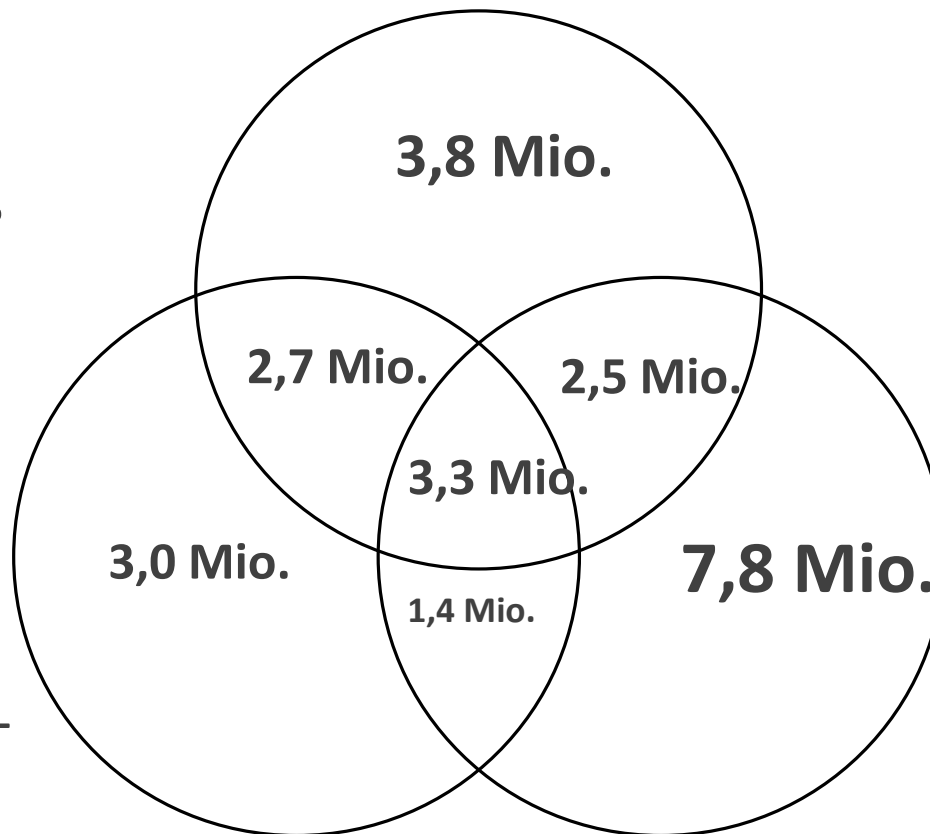
Urlaubsinteressen der deutschsprachigen Bevölkerung in den nächsten 3 Jahren (2014, 2015, 2016) in Prozent



Gesundheitsorientierte Urlaubsformen im Überblick



GESAMT
24,5 Mio.



**Gesundheitsurlaub-
Interessierte**
12,3 Mio.

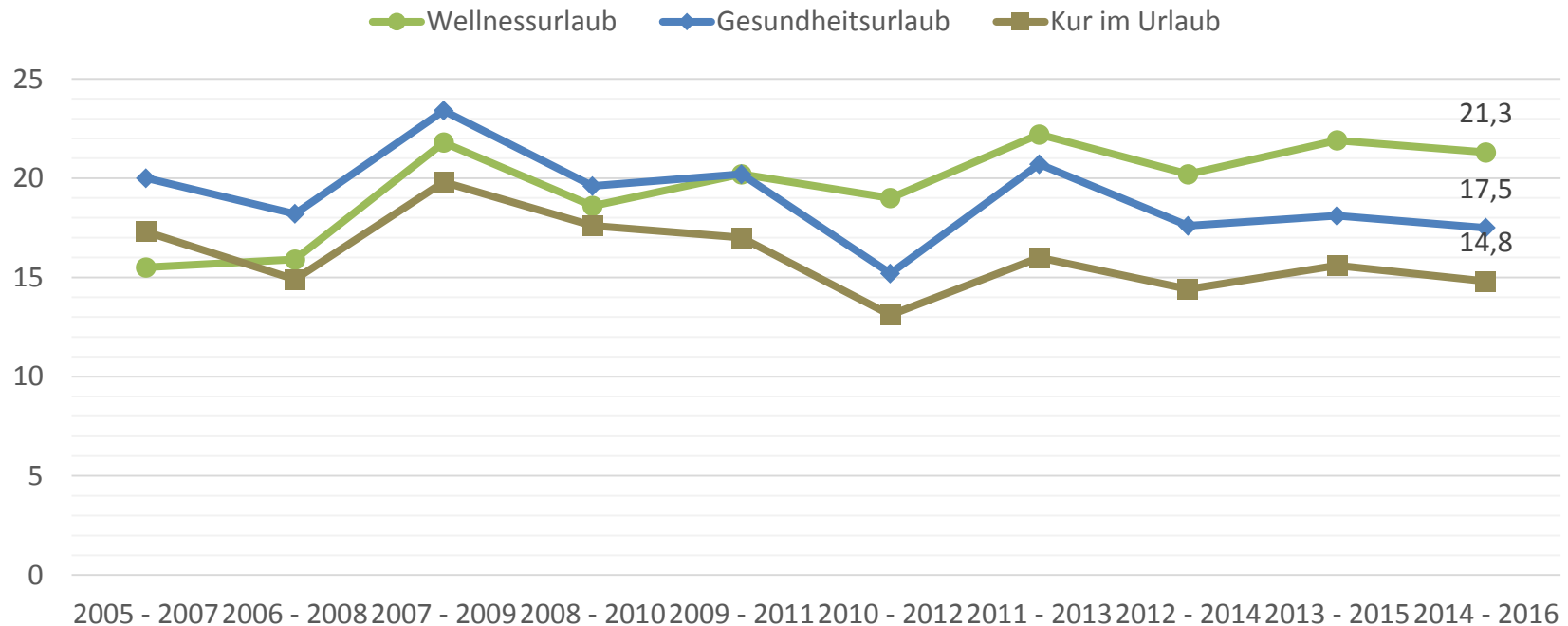
**Kur-im-Urlaub-
Interessierte**
10,4 Mio.

**Wellnessurlaub-
Interessierte**
15,0 Mio.

Urlaubsinteresse an gesundheitsorientierten Urlaubsformen

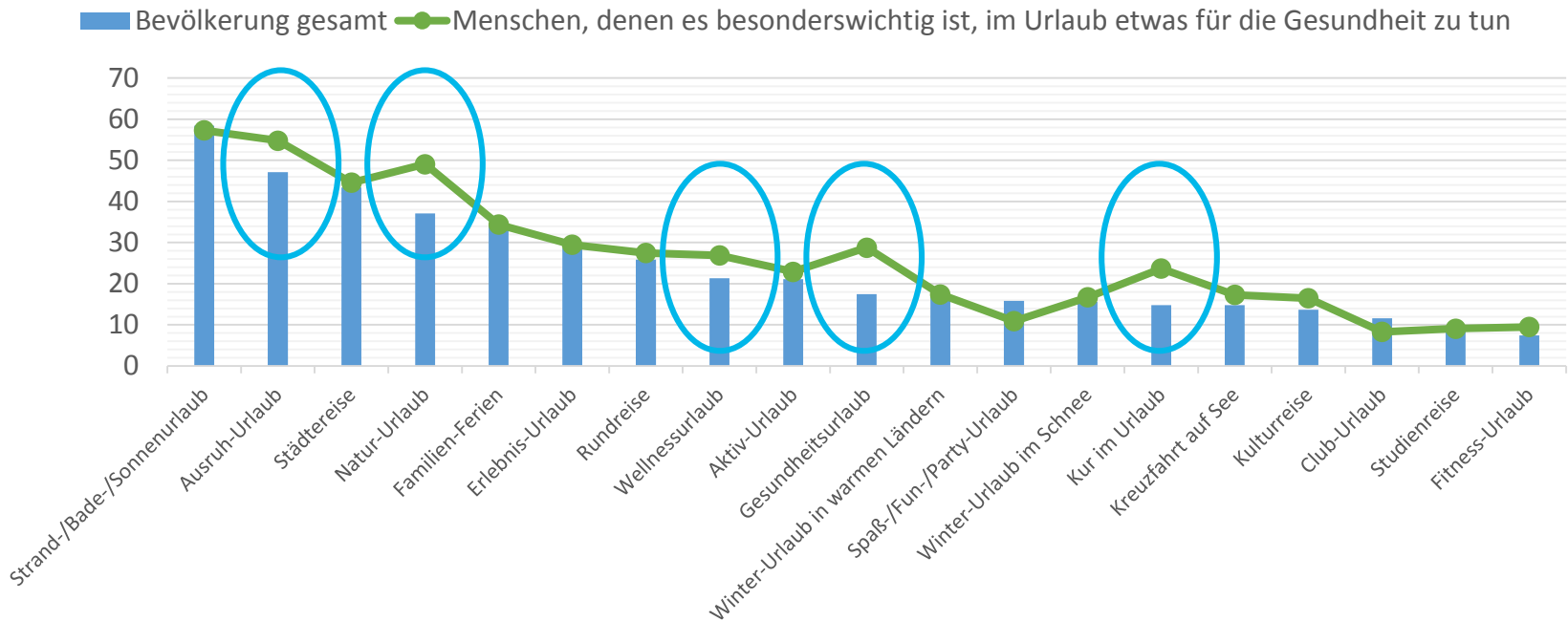


Prozentuale Entwicklung des Interesses an ausgewählten Urlaubsformen



Urlaubsinteresse mit Gesundheitsmotiv

Vergleich der Urlaubsinteressen allgemein mit den Urlaubsinteressen bei Affinität zum Thema Gesundheit



Zusammenfassung



- Bayern ist in der deutschsprachigen Bevölkerung die beliebteste Destination beim Thema Gesundheitsurlaub
- Der Markt für Gesundheitsurlaub hat sich zum Vorjahr stabilisiert
- Das Interesse an allen gesundheitsorientierten Urlaubsformen sinkt leicht
- Im Konkurrenzumfeld der Selbstzahler konnte sich Bayern behaupten
- Menschen mit einer Affinität, im Urlaub etwas für die Gesundheit zu tun haben überdurchschnittliches Interesse an gesundheitsorientierten Urlaubsformen, aber auch an Natur- und Ausruhurlaub

Zusammenfassung

- Die Personen mit großer Affinität, etwas für die Gesundheit zu tun, finden sich verstärkt in den traditionelleren und moderner angehauchten Milieus; Milieus, die für Neuorientierung stehen, weisen unterdurchschnittliches Interesse auf
- Die Zielgruppen für Gesundheitsurlaub beziehungsweise Kur und Wellnessurlaub unterscheiden sich auf Milieuebene stark