

Produktentwicklung & Zertifizierung 2025

Gesundes Bayern Tourismus Marketing GmbH - 2025

Agenda

- 1. Stufenkonzept, Zielgruppen & Kommunikationsstrategie**
- 2. Produktkatalog inkl. Kriterien**
- 3. Prozess der Zertifizierung**
- 4. Bewerbung der neuen Produkte**

Warum neue Produkte?

- ✓ **Diversität der Zielgruppen:** unterschiedliche Gesundheitsbedürfnisse und -ziele
- ✓ **Transparenz** hilft Gästen, das für sie geeignete Programm zu wählen
- ✓ **Wettbewerbsfähigkeit** und Alleinstellungsmerkmal: mit abgestuften Angeboten kann Bayern sich als vielseitige Gesundheitsdestination positionieren



Drei-Stufen-Angebotskonzept

Stufe 1: Einen
leichten Einstieg in
gesundheitsfördernde
Maßnahmen (Basis).

Stufe 2: Vertiefte
Programme mit
individualisierten
Angeboten (gehoben).

Stufe 3: Höchst
spezialisierte,
evidenzbasierte
Therapien
(medizinisch)

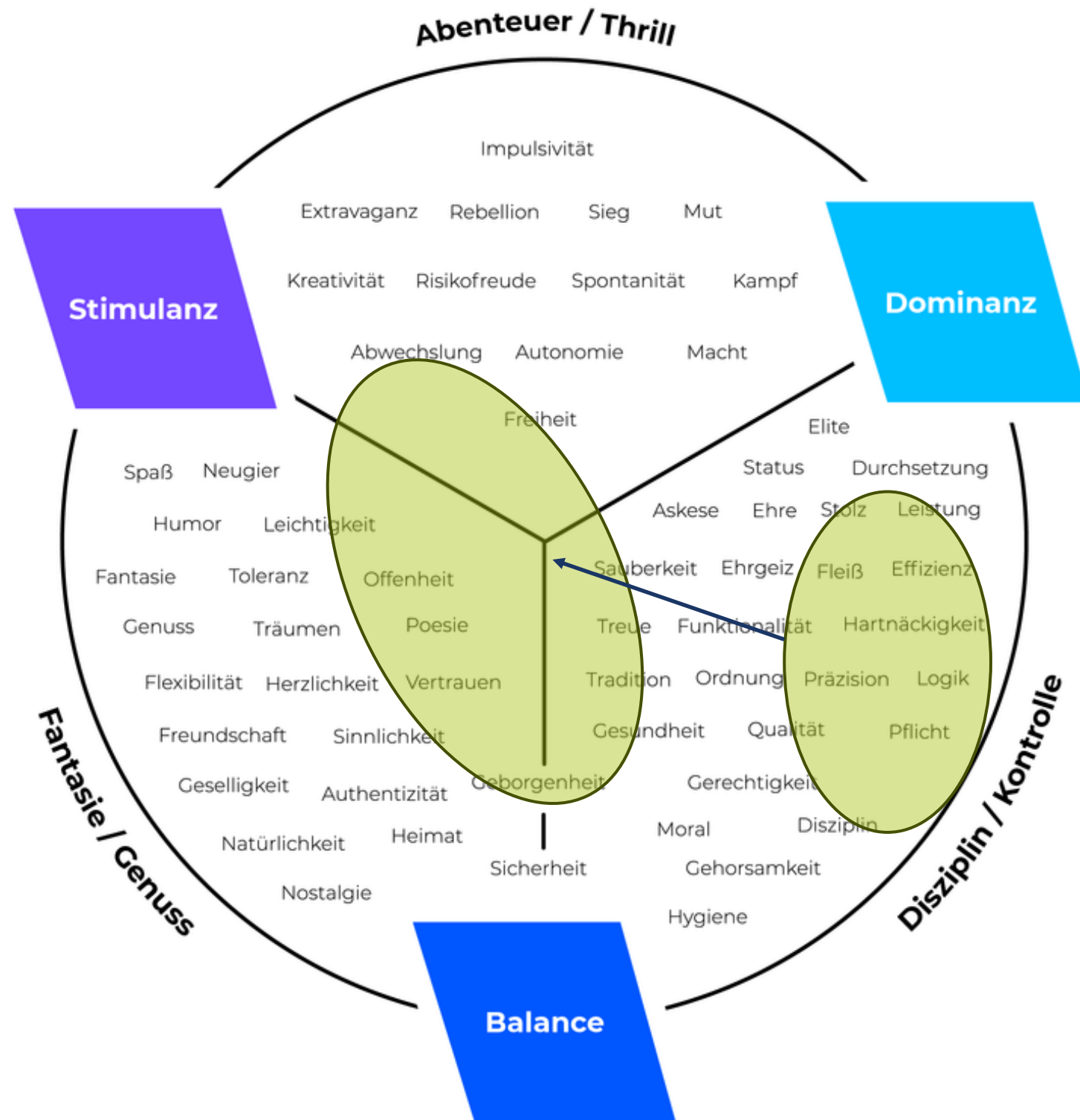
Zielgruppe für Kennenlernangebote

- Selbstzahler, präventiv
 - Primär: Professionals 30-55 Jahre, Gestresste Großstädter, berufstätige Paare (DINKs), die eine Auszeit suchen, um etwas für Ihre Gesundheit zu tun
 - Sekundär: Best Ager ab 55 Jahre, Young Professionals 20-30 Jahre

Motivationen der Zielgruppe

- ✓ Leistungsfähigkeit erhalten und steigern durch Auszeit
- ✓ Self-care: Etwas für sich selbst tun
- ✓ Herunterkommen, Abschalten, Entschleunigen
- ✓ Trotzdem: Genuss und authentische Erlebnisse mit Spaßfaktor

Zielgruppenwerte lt. Limbic Map



Verschiebung/Ergänzung
der Zielgruppenbedürfnisse
im Zusammenhang eines
Gesundheitsurlaubes

Von Kontrollwerten hin
zu Genusswerten



GESUNDES
BAYERN



Zielgruppe: Menschen, die sich entspannen möchten, Stress abbauen und einen Einstieg in gesundheitsfördernde Maßnahmen suchen. Ideal für Einsteiger und gesundheitsbewusste Reisende.



Dauer: Ab 2-3 Nächte



Mehrwert: Sanfter Einstieg in gesundheitsfördernde Praktiken, Stressabbau und präventive Maßnahmen in einer entspannten Umgebung.
Stressreduktion und dadurch Leistungssteigerung

Stufe 1. Basis Angebot

Wohlbefinden & Prävention



GESUNDES
BAYERN



Zielgruppe:

Gesundheitsbewusste Gäste, die präventiv handeln oder gezielt an ihrer Regeneration arbeiten möchten. Fokus liegt auf dem Kennenlernen einer Heilmittelanwendung, welche durch Fachpersonal begleitet wird.



Dauer: 3-5 Nächte



Mehrwert durch Heilmittel: Kennenlernen der Heilmittelanwendung durch therapeutisches Fachpersonal (Wissensvermittlung) und Anwendung der ortsgebundenen regionalen Heilressource

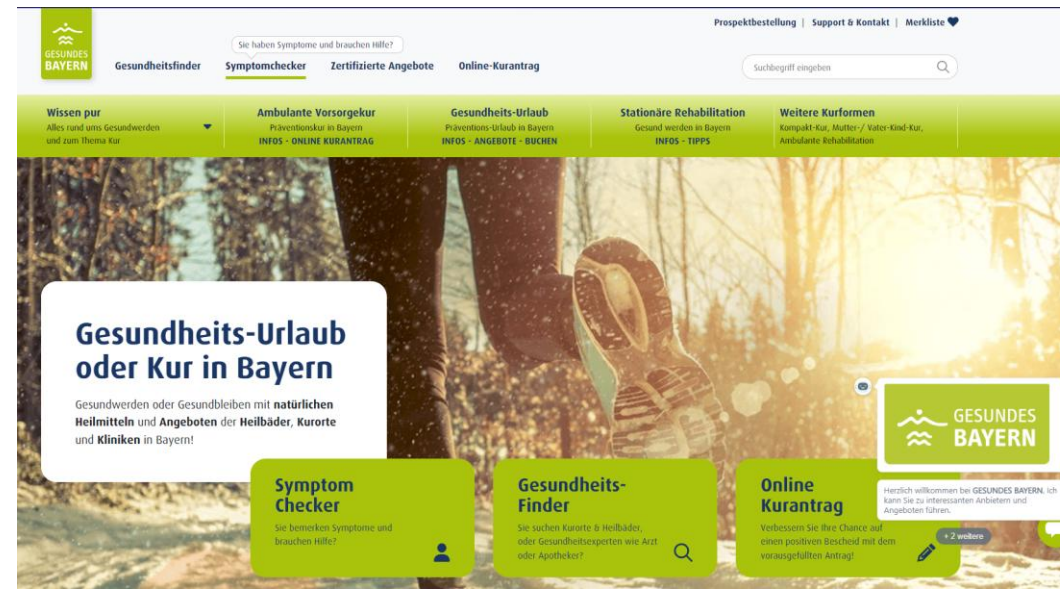
2. Gehobenes Angebot

Regeneration & Kompetenzvermittlung

Kommunikationsstrategie

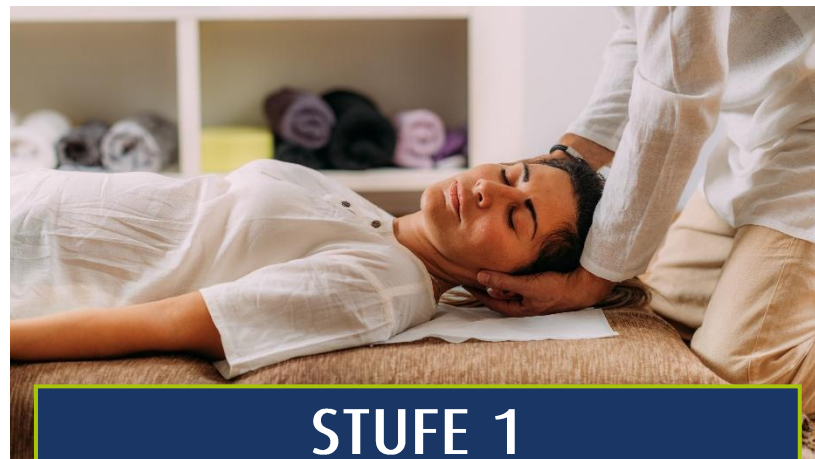
Aufgabe:

Kampagnenlandingpage
Produktdefinition
Produktzertifizierung
Ab Preise



Aufgabe:

Kampagnenlandingpage
Produktdefinition
Produktzertifizierung
Ab Preise



STUFE 1

Landingpage + Filter mit
zertifizierten Angeboten

LANDINGPAGE «3 Stufen»

Storyline: Je mehr Du für die Gesundheit tust,
desto größer die langfristige Wirkung

STUFENKONZEPT erklärt:

- Kennenlernen der Heilbäder/Kurorte durch Kurzaufenthalt
- Weiterführende / umfangreichere Angebote mit Kontakt einer Heilmittelanwendung inkl. Fachpersonal
- Interesse an Kur (Digitaler Kurantrag) und Flagship Angebote



STUFE 2

Landingpage + Filter mit
zertifizierten Angeboten

Produktkatalog

Produktkriterien und Beispiele



'Kennenlernen' - Produkt

INHALT	LEISTUNGEN	ABLAUF	DIGITALE VOR- und NACHBEREITUNG
Wechsel An- Entspannung	Kontakt mit dem ortsgebundenen Heilmittel Präventionsorientierte Leistungsbausteine: Entspannung – mind. 1 Leistungsbaustein • Leistungselemente welche im Bereich Entschleunigung / Entspannung / Erholung / Stressreduktion / Mental Health eingeordnet werden können Anspannung – mind. 1 Leistungsbaustein • Leistungselemente welche in den Bereich Genuss, Bewegung, Erlebnis (Kultur) fallen. Auch Ernährungsprogramme fallen hierunter.	• Programm für Tag 1 • Programm für Tag 2 • Programm für Tag 3 Lustmacher (Mehrwert für die Gäste) der auf die Motivation der Zielgruppe abzielt, sollte im Angebots-Titel bereits erkennbar sein.	Wissen/Kompetenz: • Informationen zur Vorbereitung für Aufenthalt (Booklet zum Heilmittel/Naturheilverfahren wird von GBTM ausgearbeitet mit Input Heilbäder/-orten) • 1-2 Wochen nach Aufenthalt Check des Wohlbefindens per Mail. • Möglichkeiten zur Nachbetreuung werden angeboten (Folgeangebotspakete, Stufe 2 Angebote)



Einige Beispiele

Stufe 1 - Leistungselemente



Thermalwasser

Thermalwasser – Entspannung und Regeneration

- **Entspannungsbad im Thermalwasser:** 30-minütiges Bad mit natürlichen Thermalwasserzusätzen (z. B. ätherische Öle oder Kräuteressenzen) zur Förderung der Entspannung und Hautpflege. Kombiniert mit leichten Wasserbewegungen durch Unterwasserdüsen.
- **Kulinarik:** Degustationsmenü mit regionalen Spezialitäten, die in Verbindung mit den örtlichen Thermen stehen (z.B. slow-cooked Gerichte, die Wasser als Thema aufgreifen).
- **Kultur:** Besichtigung historischer Thermen oder Führungen durch die Geschichte der Thermalbäder.

Moor

Moor Zeremonie im Thermalbad

- Gesicht/Körpermaske mit Moor welches in einer angenehmen Atmosphäre in der Therme angewendet wird
- Einsatz von lokalem Moor für warme Packungen, die Muskelentspannung fördern und Schmerzen lindern.
- Geführtes **Nordic Walking** mit sanftem Tempo, angepasst an die individuelle Fitness, um die Umgebung zu erkunden und die Gelenke zu entlasten.

Sole

Sole-Wasseranwendungen für Hände und Füße

- Wechselbäder mit Solewasser zur Entspannung und Förderung der Durchblutung, ergänzt durch kurze Anleitungen zur Heimanwendung.
- **Wissensvermittlung:** Vortrag „Wirkung von Sole auf Atemwege und Haut“ mit praktischen Tipps für den Alltag.
- **Achtsamkeit:** Meditation in der Salzgrotte für tiefgehende Entspannung

STUFE 1



Heilklima

Heilklima-Walking

- Bewegung in heilklimatischen Regionen zur Unterstützung der Herz-Kreislauf- und Lungengesundheit.
- Atem-Meditationen im Freien für eine bewußte Verbindung zur Umgebung.
- Ernährung: Picknick mit regionalen, leicht bekömmlichen Lebensmitteln
- Spaß/Erlebnis: Interaktive Naturspiele wie Schnitzeljagd oder Geo-Caching in der heilklimatischen Umgebung.

Kneipp

Kneipp-Fußbad mit Kräutern

- Wechselbäder in Kräuteraufgüssen wie Kamille oder Minze, um erste Effekte der Kneipp-Therapie kennenzulernen und zur Förderung der Durchblutung und Stärkung des Immunsystems.
- **Bewegung:** Barfußparcours oder Kneipp-Gymnastik für sensorische und körperliche Aktivierung.

STUFE 1



Schroth

Einführung in die Schroth'sche Diät

- Wissensvermittlung Schroth'sche Diät: Durch die reizarme Kost soll der Magen-Darm-Trakt entlastet und Fett abgebaut werden.
- Ruheelemente (autogenes Training, Meditation, Yoga) und Bewegungselemente (Wandern, Tanzen, Schwimmen)

Heilwald

Die heilende Kraft des Waldes

- **Waldbaden** mit geführten Achtsamkeitsübungen zur Reduktion von Stress und Verbesserung des Wohlbefindens.
- **Ernährung:** Workshop „Wald und Ernährung – Essbare Wildkräuter und deren gesundheitlicher Nutzen“.

STUFE 1



Entspannungs-Leistungsbausteine



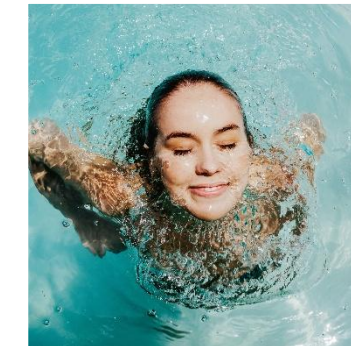
Wellness

- Wellness-Klassiker:
 - Aromatherapien, Hot-Stone-Massagen, klassische Rückenmassagen.



Mental Health

- Meditative Angebote:
 - Gruppen-Yoga, geführte Meditation, Atemtechniken für den Alltag.
 - Achtsamkeits-Coachings für den Alltag.
 - Floating Angebote



Entspannung

- Allgemein
 - Sauna- und Dampfbadbesuche, Nutzung von Thermalquellen, Salzgrotte
 - Allg. Entspannungsangebote

Anspannungs-Leistungsbausteine



Bewegung

- **Geführte Aktivitäten:** Nordic Walking, leichte Wanderungen in der Natur.
- **Sportangebote:** Anfängerfreundliche Kurse wie Pilates, Aqua-Fitness oder Stretching.
- **Bewegungsräume:** Zugang zu gut ausgestatteten Fitnessbereichen mit sanften Geräten.
- Aqua-Fitness-Kurse im Heilwasser für sanfte Bewegung.



Ernährung

- **Vital-Buffets:** Leichte, nährstoffreiche Mahlzeiten mit regionalen Zutaten.
- **Workshops:** Einführung in gesunde Ernährung: Basics der Zubereitung und Nahrungsmittelauswahl.
- **Detox-Angebote:** Kräutertees, Smoothies, leichte Detox-Pläne für Kurzaufenthalte
- **Ernährungskurs** mit Rezepten auf persönliches Interesse des Kunden angepasst



Kultur/Natur

- **Authentische ortbezogene Erlebnisse:**
 - Geführte Rundgänge/Wanderungen
 - Natürliche Umgebung der Bayerischen Heilbäder/-Kurorte für Gruppen-Freizeitaktivitäten
 - Kulturveranstaltungen im Ort / in der Umgebung
 - Waldbesuch
 - Kräuterwanderungen mit Erklärungen zu deren gesundheitlichen Vorteilen.



Gehobenes - Produkt

INHALT	LEISTUNGEN	ABLAUF	DIGITALE VOR- und NACHBEREITUNG
Wie Stufe 1 + Kennenlernen der Heilmittelmethode & Kompetenz	Wie Stufe 1 + + Qualifikation des Ausführenden für den gesundheitlichen bzw. medizinisch-therapeutischen Produktkern +besonderer Qualifikationen der Programmleitung oder von eingebundenen Kooperationspartnern mit besonderem Ruf	Differenzierung zu Stufe 1 • Baustein „Kompetenz/Wissensvermittlung Heilmittelmethode /Vorstellung Ort + Heilmittel“ • Programm für Tag 1 bzw. bei später Anreise auch im Programm für Tag 2 möglich.	Wissen/Kompetenz: • Informationen zur Vorbereitung für Aufenthalt (Booklet zum Heilmittel/Naturheilverfahren wird von GBTM ausgearbeitet mit Input Heilbäder/-orten) • Mind 1- 2 Wochen nach Aufenthalt Check des Wohlbefindens mind. Per Mail. Upgrading: Fragebogen. Differenzierung zu Stufe 1: • Möglichkeiten zum ganzheitlichem Kurangebot und Erklärung der dafür notwendigen Schritte durch den Digitalen Kurantrag.



Einige Beispiele

Stufe 2 - Leistungselemente



Thermalwasser

Therapeutische Anwendungen

- Bewegungsbäder, Unterwassermassagen oder hydrotherapeutische Programme mit regionalem Heilwasser. Begleitet von Fachpersonal
- Anwendung der Trinkkur in der therapeutischen Anwendung (Morgens und Abends Trinkkur mit kompetenter Beratung vor Ort inkl. Wissensvermittlung: Empfehlung der Anwendung)
- Wandelhalle – Bewegung – ganzheitliches Erlebnis

Moor

Moor-Vollbad unter fachlicher Anleitung

- **Moor Vollbad** (Sa/So nicht möglich), auf Rücken oder Gelenken, geeignet für Menschen, die Wärme- und Entspannungsanwendungen testen möchten.
- **Bewegung:** Leichte Bewegungsübungen wie Yoga oder Wassergymnastik nach der Mooranwendung zur Mobilisierung der Gelenke.
- **Ernährung:** Workshops über entzündungshemmende Diäten, die die Wirkung der Mooranwendungen unterstützen.

Sole

Sole mio

- **Therapeutische Sole-Anwendungen**, bspw. Sole-Inhalationen befeuchten die Schleimhäute, lösen Schleim und lindern Beschwerden bei Asthma, Bronchitis und Allergien.
- **Entspannung**: Floating in Solebädern für tiefe Entspannung und Stressabbau.
- **Bewegung**: Aqua-Fitness oder Wassergymnastik in Solebädern zur gelenkschonenden Förderung der Beweglichkeit.

STUFE 2



Heilklima

Heilklima-Wandertage

- Klimatherapeutische Wanderung/ Schneeschuhwanderung mit zertifiziertem heilklimatischem Therapeuten, welcher die Vorteile des Heilklimas vermittelt.
- Entspannung im Park
- Kulinarik: Genuss durch Einkehr in Hütte oder Picknick
- **Vorteil:** in allen Orten, welche heilklimatische Klimatherapeuten haben, umsetzbar

Kneipp

Kneipp als Erlebnis

- Einführung in die **Kneipp-Lehre** und Umgebung
- **Barfußwanderung:** Geführter Spaziergang auf einem Barfußpfad, um die Fußreflexzonen zu stimulieren und das Immunsystem zu stärken.
- **Kneipp-Tretbecken:** Anwendung des Wassertretens zur Förderung der Durchblutung und Stärkung der Abwehrkräfte.
- **Abendliches Kulturprogramm:** Teilnahme an lokalen kulturellen Veranstaltungen oder Vorträgen zur Vertiefung des Kneipp-Wissens.
- **Ernährung:** Kneippsche Ernährung mit entsprechendem Abendessen



STUFE 2

Schroth

Schroth-Wickel light

- **Kurzzeit-Wickel** (20 Minuten) für Entspannung und Stimulierung des Kreislaufs, mit Beratung zur Anwendung im Alltag und fachlicher Erläuterung.
- **Wissensvermittlung Schroth'sche Diät:** Durch die reizarme Kost soll der Magen-Darm-Trakt entlastet und Fett abgebaut werden.
- **Bewegung** im Kurpark oder bei geführten Nordic Walking Wanderungen

Heilwald

Heilwald als Heilung

- Vorstellung des Programms, der **zertifizierten Fachkraft** und der **therapeutischen Vorteile** des Heilwaldes.
- **Barfußpfad**: Spaziergang auf einem Barfußpfad zur Stimulation der Fußreflexzonen und Förderung der Durchblutung.
- **Meditative Bewegungstherapie**: Übungen zur Förderung der inneren Ruhe und Achtsamkeit, kombiniert mit bewusster Naturwahrnehmung.
- **Abschlussgespräch**: Reflexion über die Erfahrungen des Tages und Empfehlungen für die Integration in den Alltag



STUFE 2

Differenzierung Stufe 2 zu Stufe 1

- ✓ Was ist eine therapeutische Anwendung? Medizinisches Fachpersonal -
Fachausbildung - eine Person die den anderen unterweist z.B. Klimatherapeut,
➔ D.h. "von Fachkräften angeleitet" (Therapeut, zertifiziert, Fachausbildung etc.)
- ✓ Kompetenz und wissenschaftlich nachgewiesene Wirkung (nicht nach einer
Anwendung - aber wenn man diese öfter machen würde)

Entspannungs-Leistungsbausteine



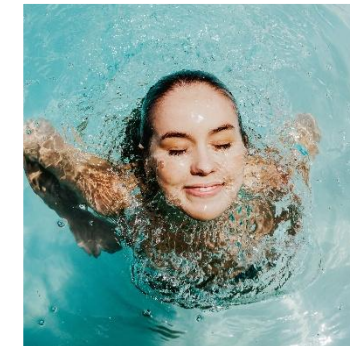
Wellness

- **Wellness-Klassiker:**
 - Aromatherapien, Hot-Stone-Massagen, klassische Rückenmassagen.



Mental Health

- **Meditative Angebote:**
 - Gruppen-Yoga, geführte Meditation, Atemtechniken für den Alltag.
 - Achtsamkeits-Coachings für den Alltag.



Entspannung

- **Therapeutische Anwendungen:** Shiatsu, Reflexzonenmassagen, Myofasziale Techniken.
- **Float-Therapie:** Tiefenentspannung durch sensorische Isolation.

Anspannungs-Leistungsbausteine



Bewegung

- **Personal Training:** Individuell abgestimmte Bewegungspläne mit Betreuung durch zertifizierte Trainer
- **Funktionelle Bewegungskonzepte:** Faszientraining, Mobilitätstrainings, Workouts für gezielte Stärkung.
- **Digital unterstützte Bewegungsanalyse:** Einführung in Wearables zur Messung von Schlaf, Bewegung und Belastung.



Ernährung

- **Stoffwechselanalyse:** Personalisierte Ernährungspläne basierend auf individuellen Gesundheitsdaten.
- **Funktionelle Ernährung:** Integration von Superfoods, Omega-3-Fettsäuren und angepassten Mikronährstoffen.
- **Ernährungsworkshops:** Kochkurse zu gesunden und alltagstauglichen Rezepten.



Wissensaufbau

- Coaching zu Work-Life-Balance
- **Demonstrationen** von Sole-Inhalationen und -Bädern, bei denen die Teilnehmer die Anwendungen selbst erleben können.
- Einführung in die Konzepte des "Waldbadens" (Shinrin Yoku) und die gesundheitlichen Vorteile des Aufenthalts im Wald.
- **Einführung in die fünf Säulen der Kneipp-Therapie:** Wasser, Bewegung, Ernährung, Heilpflanzen und Lebensordnung.

Zertifizierung 2.0

Digital & effizient

Zertifizierungsprozess



Und was passiert mit bestehenden zertifizierten Produkten?

- Die bisherig zertifizierten Produkte bleiben weiterhin im System und werden in der Filterlogik als die ausführlichsten Flagship Produkte in Stufe 3 der Leistungen aufgeführt
- Eine Überprüfung der im System vorhandenen zertifizierten Angebote bzgl. Leistungszeitraum, Mindestteilnehmerzahl, Preisangaben muss trotzdem garantiert werden, um die Aktualität der Angebote sicherzustellen.

Angebote Webseite (Anzahl: 20)

Gesundheitsfinder

Kurformen ▾

Kategorien ▾

Spezialisierungen ▾

Orte ▾

Zertifizierungen ▾

Kostenträger ▾

Filter kopieren

☐ Betriebliche Gesundheitsförderung

☐ Bewegung

☐ Dermatologie

☐ Diabetes, Stoffwechsel, Hormone

☐ Entspannung

☐ Ernährung

☐ Erschöpfungszustände, Stressfolgen

☐ Frauengesundheit

☐ Gesund kann jeder (Philipp Lahm-Kampagne)

☒ **GESUNDES BAYERN zertifiziert**

☐ Herz-Kreislauf

☐ Klimakur

☐ Kneippkur

☐ Mentale Gesundheit

☐ Moorkur

☐ Mutter-Vater-Kind-Kur

☐ Neurologie

→ Detailseite



Hotel Kronenhof | Oberstaufen

Detox "AusZeit"



Heilfasten ist wie ein Frühjahrsputz für Körper und Seele und lindert viele Beschwerden. Gönnen Sie sich eine gesunde...

→ Detailseite

→ Detailseite



Gäste-Information im Kurhaus | Bad Wörishofen

Entdecken Sie das Naturheilverfahren nach Kneipp



14 Übernachtungen mit Frühstück, ärztl. Untersuchung, Kneippanwendungen, Entspannungstraining, Massagen u.v.m.

→ Detailseite

→ Detailseite



Tourist-Information Bad Steben | Bad Steben

Entspannungs- und Badekur



Zeit für Erholung! Lassen Sie den Stress des Alltags bei tiefenentspannenden Radonbädern und Naturmoor-Packungen in Bad...

→ Detailseite



Minimalleistungen

- ✓ Durchführbarkeit muss gewährleistet sein (keine Mindestteilnehmerzahl bzw Alternativprogramm bei Mindestteilnehmerzahlunterschreitung)
- ✓ Terminbreite muss gewährleistet sein: eine Terminauswahl von 4 Terminen im Jahr stellt das Minimum dar
- ✓ Digitale Vor- und Nachbereitung: Eine Email an den Gast.

Inhalt

Digitale Vorbereitung: Wissensvermittlung durch Link auf Digitales Booklet.

Digitale Nachbereitung: Check des Wohlbefindens und Vorschlag weiterer Angebote bzw Link auf Digitalen Kurantrag (Stufe 2)

Maximalleistungen (Beispiel)

- ✓ Die Zusatzangebote sind nicht abhängig von einer Mindestteilnehmerzahl, sondern werden sogar individuell angepasst auf den Gast mit einem Fachpersonal während des Aufenthaltes durchgeführt.
- ✓ Das Angebot ist durchgängig buchbar (nach Verfügbarkeit)
- ✓ Digitale Vor- und Nachbereitung: Gast bekommt Booklet zugeschickt und parallel einen kurzen Fragebogen zu seinem Wohlbefinden (evtl. auch App Lösung)

Inhalt

Digitale Vorbereitung: Gast kennenlernen durch gezielte Fragen (Digital Umfrage per App) und die Willkommensmappe auf seine Bedürfnisse abstimmen

Digitale Nachbereitung: Ernährungsapp bietet weiterhin Vorschläge von Rezepten für 365 Tage im Jahr angepasst auf persönliche Bedürfnisse



Bewerbung neuer Produkte

Kampagneninhalt & Kanäle

Booklet

- Druck: DIN A5, 12-16 Seiten, hochwertig aufbereitet (Aufleben Stil)
- Printauflage: 10.000 Stck. pro Heilmittel/Naturheilverfahren + Wald
- Konzept: Einheitliches Raster mit Inhalten auch aus Orten/Expertentipps
- Gast:
 - Nach Angebotsbuchung: Email mit Link zum Digital Booklet auf GB-Webseite
 - Bei Anreise: Exemplar im Zimmer
- Mitglieder:
 - Leeres Feld mit Adresse/Stempelmöglichkeit des jeweiligen Ortes
 - Auch auf Messen einsetzbar
 - Inhaltsinput

Fotoshooting/ Videodreh

- 6 Heilmittel/Naturheilverfahren + Wald = 7 Drehtage
- Neuer Pool für alle Mitglieder/Presse: Bild- und Videomaterial welches neutral auf die Heilmittelanwendung/Kur geschootet wird
- Für Webseite, Booklet, Werbung, Aufleben Magazin

Versprechen Vermarktung & next steps

- ✓ Versprechen in Marketingkommunikation das langfristige Wirkung durch medizinische/therapeutische Angebote passieren (Stufe 3)
- ✓ Versprechen der Verwendung ortsgebundener Heilmittel
- ✓ Krankenkassen ins Boot holen für Vermarktung

Ziele 2025

Neue Produkte & Kampagnen

Summary

- ✓ Weniger große Einstiegshürden
- ✓ Vereinfach Zertifizierungsprozess
- ✓ Dadurch: Mehr Produkte
- ✓ Bessere Kampagnen durch Marktgerechte Einstiegerangebote
- ✓ Resonanz durch Buchungsanstieg

Danke für Ihre Aufmerksamkeit

Gesundes Bayern Tourismus Marketing GmbH / Speed U Up GmbH